

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: Rettifica decreto repertoriato DD n. 22 del 21/02/2023 - Acquisizione di servizi di progettazione e programmazione della comunicazione per la promozione tramite canali social e web - CIG: 9648580419

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “*Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30*” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “*Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale*” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTO il Decreto del Direttore di ATIM n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;

VISTO il Decreto del Direttore di ATIM n. 22 del 21/02/2023

DECRETA

- 1) di rettificare in autotutela amministrativa, ai sensi dell’art. 21-quinquies della L. n. 241/90 e s.m.i., ed in conformità all’art. 32 c. 8 del D.Lgs. 50/2016, il proprio D.D. n. 22 del 21/02/2023, ad oggetto l’acquisizione di servizi di progettazione e programmazione della comunicazione per la promozione tramite canali social e web, CIG procedura: 9648580419, prevedendo per dette prestazioni un corrispettivo di € 40.000,00 oltre ad IVA al 22% pari a € 8.800,00 per complessivi € 48.800,00, in luogo degli autorizzati € 60.000,00 oltre IVA al 22% per complessivi € 73.200,00;
- 2) di approvare il nuovo schema di contratto che disciplina il rapporto di acquisizione di servizi tra l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), e l’impresa individuale SANGIO’ di Giorgetti Sandro, con sede legale in Viale della Vittoria 13 – 60123 Ancona AN, C.F.: GRGSDR66L12D451H, P.IVA: 02646580429, allegato al presente atto che ne costituisce parte integrante e sostanziale (allegato A) e rettifica e sostituisce l’allegato schema di contratto al D.D. n. 22 del 21/02/2023;



- 3) di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016;
- 4) di rettificare e modificare in diminuzione l'autorizzazione di spesa concessa con D.D. n. 22, dando atto che la copertura finanziaria per la procedura è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 38.237,81
2024	€ 10.562,19

- 5) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 7) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

IL DIRETTORE
(Dott. Marco Bruschini)
Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.– “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i. – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- Decreto del Direttore di ATIM n. 22 del 19/12/2022, ad oggetto l'acquisizione di servizi di progettazione e programmazione della comunicazione per la promozione tramite canali social e web

Motivazione

Con D.D. n. 22 del 21/02/2023 è stato autorizzato l'avvio di una procedura, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16/07/2020 n. 76, convertito con L. 120/2020 e s.m.i., concernente l'acquisizione di servizi di progettazione e programmazione della comunicazione per la promozione tramite canali social e web, CIG procedura: 9648580419. È stato disposto l'affidamento di dette attività alla impresa individuale SANGIO' di Giorgetti Sandro, con sede legale in Viale della Vittoria 13 – 60123 Ancona AN, C.F.: GRGSDR66L12D451H, P.IVA: 02646580429, per un importo di € 60.000,00 oltre ad IVA 22% pari a € 13.200,00 per un importo complessivo di € 73.200,00 – CIG 9648580419. Verificato il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, il suddetto affidamento è stato dichiarato efficace.

Non ancora stipulato il contratto di appalto di cui al succitato D.D. n. 22/2023, l'Agenzia ritiene di ricorrere all'esercizio del potere di autotutela di cui all'art. 32 comma 8 del D.Lgs. 50/2016, entro il termine previsto dei 60 giorni successivi all'aggiudicazione definitiva, e rettificarne le previsioni in esso contenute.

A seguito di nuova valutazione delle azioni di comunicazione e marketing da intraprendere per la promozione turistica della Regione, e preso atto di sopravvenute diverse esigenze di ottimizzazione delle attività, con riferimento ai servizi di cui all'art. 1 del contratto d'appalto:

- Strategia di digital marketing per la destinazione turistica
- Coordinamento Digital e Social Media Team
- Supporto alle azioni di comunicazione digitale

si ritiene di escludere dalle prestazioni affidate la responsabilità del progetto “Viaggio Italiano”



(definizione della strategia di comunicazione e presidio della stessa, coordinamento delle attività in costante rapporto con le regioni italiane aderenti al progetto, pianificazione del lavoro del team dedicato), il cui compenso è quantificato in € 20.000,00 al lordo di ritenute fiscali e previdenziali.

Vista altresì la comunicazione prot. ID 0000180 del 16/03/2023 con la quale il settore turismo della Regione Marche propone all'ATIM la collaborazione per l'attuazione di interventi in avvio che presuppongono lo svolgimento di attività di 'Social media team' e di lavorazione di contenuti digitali, in continuità con quanto proficuamente in precedenza realizzato con Fondazione Marche Cultura e secondo quanto previsto nel Programma annuale del turismo 2023, in corso di approvazione. Per tali attività il settore Turismo della Regione prevede il trasferimento all'ATIM dei fondi necessari alla loro realizzazione, quantificati rispettivamente in complessivi € 400.000,00 per il progetto denominato "Viaggio Italiano" ed € 135.000,00 per il progetto denominato "Interoperabilità".

Valutata la sussistenza, in tal senso, di un interesse pubblico concreto ed attuale, si ritiene pertanto necessario procedere alla rettifica del D.D. n. 22/2023, avvalendosi dei poteri in autotutela riconosciuti dall'art. 21-quinquies della L. 241/1990 e s.m.i, mediante la correzione dell'importo stanziato di € 60.000,00 oltre IVA al 22% per complessivi € 73.200,00, adeguandolo alla cifra di € 40.000,00 oltre IVA al 22% per complessivi € 48.800,00. Contestualmente si approva nuovo schema di contratto (Allegato A) che disciplina il rapporto di acquisizione di servizi tra l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), e l'impresa individuale SANGIO' di Giorgetti Sandro, a rettifica e sostituzione dell'allegato del succitato D.D. n. 22/2023.

Si rettifica e modifica in diminuzione l'autorizzazione di spesa concessa con D.D. n. 22 sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 38.237,81
2024	€ 10.562,19

Si dà atto della copertura finanziaria degli oneri indicati.

Si dà atto che resta invariato l'ulteriore contenuto del D.D. n. 22 del 21/02/2023.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.

Il responsabile del procedimento
(Dott. Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



ALLEGATI

- Allegato A: Schema di lettera contratto a rettifica
- Attestazione contabile

